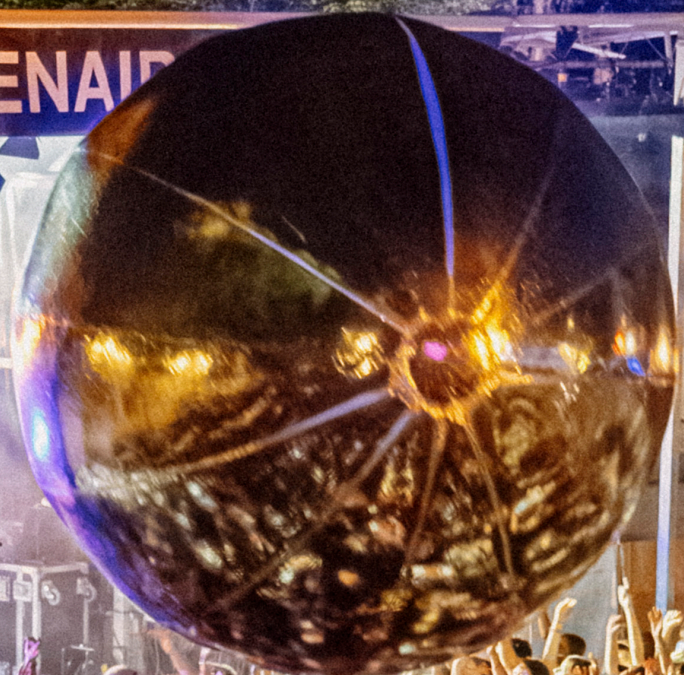


STOLZE OPENAIR



Stolze  
Open Air

# Ihr Beitrag ans 23. Stolze Openair am 12./13. Juni 2026

**0.- Eintritt 2  
Bühnen für  
Kleinkunst  
1,8 ha Fläche  
2 Tage  
2 Zelte  
6 Essensstände  
8 Bands auf der  
grossen Hauptbühne  
15'000 Liter Bier  
24 Jahre unermüd-  
licher Einsatz  
12'000  
Zuschauer\*innen**



## **Das stadtbekannteste Gratis-Festival im Kreis 6**

Innert 23 Jahren hat sich das Stolze Openair von einem Quartieranlass zu einer kulturellen Marke mit Ausstrahlung über die ganze Stadt entwickelt. Immer mehr Leute finden den Weg auf die Stolzewiese und auch die Medien berichten begeistert von unserem Anlass. Jedes Jahr stecken wir viel Energie und Kreativität in die Weiterentwicklung und verfolgen dabei eine klare Linie: lokale Verwurzelung, Erhalt der Qualität und Verzicht auf Profitorientierung. Stolze bedeutet ein sicherer Hafen, fernab von pompösen Massenveranstaltungen – klein und laut, aber nicht kleinlaut. Deshalb können wir auch auf eine grosse Unterstützung aus dem Quartier, von Sponsor\*innen, Helfer\*innen, Anwohner\*innen und offiziellen Stellen zählen.



## **Tausende Besuchende feiern den Sommer mit Musik und Freund\*innen**

Unser Publikum – eine Mischung aus Zürcher Musikfreund\*innen, urbanen Szenegänger\*innen sowie Familien und Quartierbewohner\*innen – schätzt die einzigartige Atmosphäre am Stolze Openair. Wir präsentieren zu Beginn des Sommers eine urbane und subkulturelle Erlebniswelt mit Charisma. Die breite Auswahl an Bands, Essen und Unterhaltung bietet für alle etwas und hält immer auch einige Überraschungen bereit.



## **Ein attraktives Umfeld für Ihre Werbebotschaft**

Die Breite der Besucher\*innenschar eröffnet Ihnen die Möglichkeit, viele Personen in wohlgesinnter Stimmung zu erreichen. Darauf setzen schon zahlreiche Sponsor\*innen, die auch von der Qualität unserer Werbemedien überzeugt sind. Uns selbst ist es ein grosses Anliegen, dass auch Ihre Werbung durch hohe Qualität und eine sympathische Erscheinung besticht.

Mehr Informationen erhalten Sie auf Anfrage.

2.0

## Päckli-A: Stolze-Lover

Mit einer Sponsoring-Partnerschaft wird Ihre Werbebotschaft sowohl vor wie auch am Anlass selber sehr gut wahrgenommen.

### CHF 2`500.-

Ihre Werbung wird am Stolze Openair in die folgenden Medien integriert:

1. Stolze Barsteller  
inkl. Logoplatzierung.
2. Website  
Logo-Platzierung auf [www.stolze-openair.ch](http://www.stolze-openair.ch)  
Logo gut sichtbar in der Rubrik «Sponsor\*innen».
3. Flyer  
Auflage: 2000 Stk., im Quartier und diversen Lokalen in der Stadt Zürich
4. Kinodia  
Logo auf Werbebild im Kino RiffRaff / Houdini, einen Monat lang vor jedem Film.
5. Speaker-Durchsagen  
Ihr Unternehmen wird von unserem Speaker zwischen den Konzerten mehrmals erwähnt.
6. Der ominöse Werbeturm  
Beim Eingang zum Openair, gut sichtbar.
7. Einladung zum Sponsoring-Apéro.

3.0

## Päckli-B: Stolze-Friend

Zur Förderung der Verankerung im Quartier und als Zeichen, dass Sie unseren Anlass unterstützen.

### CHF 500.-

Ihre Vorteile:

1. Einladung zum Sponsoring-Apéro
2. Website  
Logo-Platzierung auf [www.stolze-openair.ch](http://www.stolze-openair.ch)  
Logo gut sichtbar in der Rubrik «Sponsor\*innen».

4.0

## Gönner\*in Stolze-Support

Sie können auch ganz einfach ein\*e stille\*r und grosszügige\*r Gönner\*in des Festivals werden: Jeder Rappen zählt. (Okay, der war billig, aber wir freuen uns wirklich über jeden Beitrag!)

### CHF youchoose.-

Dafür gibt's einen Getränkebon und viel Liebe.

CH87 0839 0040 9844 1000 7  
Alternative Bank

Verein Stolzewiese  
Brahmsstrasse 6  
8003 Zürich

5.0

## Kontakt

Stolze Openair Zürich  
Verein Stolzewiese  
8000 Zürich  
[www.stolze-openair.ch](http://www.stolze-openair.ch)

Marco Demont  
[sponsoring@stolze-openair.ch](mailto:sponsoring@stolze-openair.ch)